

Medienmitteilung

Nur mit uns! – Landwirte wollen Wertschätzung für ihre Arbeit und für heimische Lebensmittel

Initiative Heimische Landwirtschaft startet neue Kampagne

Erfurt, 21. Oktober 2019. **Nur mit uns!** Unter dieser **Überschrift** startet die **Initiative Heimische Landwirtschaft** eine **neue Kampagne**. **Ziel** ist es, Verbraucherinnen und Verbrauchern zu verdeutlichen, welche **Leistungen** Landwirte **für die Gesellschaft** erbringen. „Denn neben **frischem Brot, Wurst** oder **Äpfeln** sorgen heimische Landwirte eben auch dafür, dass es **lebendige Dörfer** gibt oder **Artenschutzprogramme** umgesetzt werden“, sagt **Evelyn Zschächner**, Leiterin Kommunikation und Marketing und zugleich Gesamtverantwortliche der Initiative.

Die von Landwirten in Thüringen gegründete Organisation, der sich **bundesweit fast 1.500 Landwirtschaftsbetriebe** angeschlossen haben, setzt sich dafür ein, dass die **Arbeit der Landwirte** und auch **heimische Lebensmittel** wieder eine **höhere Wertschätzung** erfahren, führt Evelyn Zschächner aus. Sie beschreibt, dass sich viele Landwirte aufgrund der „**teils feindseligen Stimmung gegenüber der Landwirtschaft**“ unverstanden und in die Ecke gedrängt fühlten. Aus diesem Grund habe sich die Initiative im Jahr 2011 gegründet. „Wir wollen dazu beitragen, dass **Landwirtschaft und Gesellschaft sich wieder annähern, miteinander reden** und **gemeinsam Wege finden**, wie gesellschaftliche Wünsche umgesetzt werden können“, so Zschächner.

Um das zu erreichen, sollen die Botschaften der neuen Kampagne zunächst in erster Linie über **großflächige Plakate** kommuniziert werden. „All unsere Mitglieder und Fördermitglieder sind aufgerufen, mit den Plakaten Flagge zu zeigen und diese **vor Ort** aufzustellen“, so Evelyn Zschächner. Begleitet wird die Kampagne zudem in den sozialen Medien. Ein weiterer **Ausbau** werde angestrebt, denn die Kampagne sei langfristig angelegt. Eingesetzt werden könnten die Motive ergänzend zu anderen Aktionen, wie den grünen Kreuzen, die derzeit vielerorts zu finden seien. Auch für Kundgebungen ließen sich die Motive nutzen. Mitglieder und Fördermitglieder der Initiative könnten zunächst unter **elf verschiedenen Plakatmotiven** (z.B. Frisches Brot: Nur mit uns!, Artenschutz: Nur mit uns!, Lebendige Dörfer: Nur mit uns! ...) wählen. Diese sind **hier im Werbemittelshop** der Organisation abrufbar.

Vorgestellt wurde die neue Kampagne der Initiative Heimische Landwirtschaft am 17. Oktober im thüringischen Sömmerda. Dort trafen sich Mitglieder des Thüringer Bauernverbandes zu ihrer jährlichen Landesvertreterversammlung sowie zu einem agrarpolitischen Forum im Vorfeld der Landtagswahl, die am 27. Oktober in Thüringen stattfinden wird.

Über die Initiative Heimische Landwirtschaft

Die Initiative Heimische Landwirtschaft ist ein Zusammenschluss von Landwirten, die der Gesellschaft zeigen wollen, wie Landwirtschaft heute funktioniert. Durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit soll Aufklärungsarbeit geleistet und Vertrauen zwischen Verbraucherinnen und Verbrauchern und landwirtschaftlichen Erzeugern geschaffen werden. Gegründet im Jahr 2011 von Landwirten aus Thüringen, haben sich der Initiative Heimische Landwirtschaft heute fast 1.500 große und kleine, konventionell und ökologisch arbeitende Landwirtschaftsbetriebe aus ganz Deutschland angeschlossen.

heimischelandwirtschaft.de

facebook.com/HeimischeLandwirtschaft

facebook.com/HeimischeHoflaeden

instagram.com/heimischelandwirtschaft

Gern stellen wir Ihnen auf Anfrage Bildmaterial und Logo zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der Berichterstattung zur Verfügung.

Medienkontakt:

Evelyn Zschächner

Leiterin Kommunikation und Marketing

Heimische Landwirtschaft UG (haftungsbeschränkt)

Alfred-Hess-Straße 8

99094 Erfurt

E-Mail: e.zschaechner@heimische-landwirtschaft.de

Telefon: + 49 (361) 26 25 33 30

Mobil: + 49 (151) 12 39 25 91