



Medienmitteilung

Landwirtschaft im Radio – Bauern werben in Hessen für mehr Wertschätzung

Initiative Heimische Landwirtschaft in Hessen erstmals mit neuen Motiven on air

Erfurt, 01. Juni 2017. Ab dem **5. Juni** werben die Bauern der **Initiative Heimische Landwirtschaft** in **Hessen** wieder für ihre **Branche** und **heimische Lebensmittel**. Gut **vier Wochen** lang werden **sechs verschiedene Hörfunk-Spots** bei den Sendern **Hit Radio FFH, planet radio** und **harmony.fm** an insgesamt **99 Sendeterminen** ausgestrahlt.

Bereits im vergangenen Jahr hat die **von Bauern gegründete Initiative Radiospots pro Landwirtschaft** in Hessen ausgestrahlt. In diesem Jahr nun werden **neue Motive** zu hören sein. Mit den Spots will die Organisation um **Verständnis** für die Arbeit der heimischen Landwirte werben und die **Welt der Landwirtschaft** für diejenigen öffnen, die sich sonst nicht oder nur am Rande mit ihr beschäftigen. „Unsere **Zielgruppe** sind Menschen, die in der Stadt leben und nicht wissen, wo unsere Lebensmittel herkommen und wie sie hergestellt werden“, erklärt **Evelyn Zschächner**, Leiterin Kommunikation und Marketing und zugleich Gesamtverantwortliche der Initiative. Übers **Radio** könnten Nicht-Landwirte in ihrem **Alltag** erreicht werden. Das Ziel sei es, **Interesse** für Landwirtschaft zu wecken und langfristig mehr **Wertschätzung** für die Arbeit der Bauern zu erreichen.

Finanziert wird die Kampagne von den derzeit **208 hessischen Bauern**, die sich der Initiative Heimische Landwirtschaft als Mitglied angeschlossen haben. „Je mehr Landwirtschaftsbetriebe diese Form der Öffentlichkeitsarbeit für die eigene Branche unterstützen, desto häufiger können die Spots auch gesendet werden“, führt Zschächner aus. Daher hofft sie, **noch mehr Mitstreiter** zu finden, um künftig auch in Hessen für einen längeren Zeitraum auf Sendung gehen und noch mehr Verbraucherinnen und Verbraucher erreichen zu können.

Diese Radiospots werden in Hessen zu hören sein:

[Fleischgenuss](#)

[Bodenfruchtbarkeit](#)

[Lebensmittelqualität](#)

[Pflanzenschutz](#)

[Tierhaltung](#)

[Versorgungssicherheit](#)

Über die Initiative Heimische Landwirtschaft

Die Initiative Heimische Landwirtschaft ist ein Zusammenschluss von Landwirten, die der Gesellschaft zeigen wollen, wie Landwirtschaft heute funktioniert. Durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit soll Aufklärungsarbeit geleistet und Vertrauen zwischen Verbraucherinnen und Verbrauchern und landwirtschaftlichen Erzeugern geschaffen werden. Zentrales Element der Öffentlichkeitsarbeit der Initiative ist das Radio. In verschiedenen Spots werden die vielfältigen Aufgaben der Landwirte verständlich dargestellt. Gegründet im Jahr 2011 von Landwirten aus Thüringen, haben sich der Initiative Heimische Landwirtschaft heute fast 1.400 große und kleine, konventionell und ökologisch arbeitende Agrarbetriebe aus ganz Deutschland angeschlossen.

www.heimischelandwirtschaft.de

Gern stellen wir Ihnen auf Anfrage Bildmaterial und Logo zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der Berichterstattung zur Verfügung.

Medienkontakt:

Evelyn Zschächner

Leiterin Kommunikation und Marketing

Heimische Landwirtschaft UG (haftungsbeschränkt)

Alfred-Hess-Straße 8

99094 Erfurt

E-Mail: e.zschaechner@heimische-landwirtschaft.de

Telefon: + 49 (361) 26 25 33 30

Mobil: + 49 (151) 12 39 25 91