

Medienmitteilung

„Ich vertraue den heimischen Landwirten“ – Werbung für die Heimische Landwirtschaft in Sachsen

Sächsische Bauern werben um Vertrauen und Wertschätzung für Lebensmittel

Erfurt, 5. September 2016. Die **Welt der Landwirtschaft** wieder näher an die Verbraucherinnen und Verbraucher heranzubringen, das ist das Ziel der Initiative Heimische Landwirtschaft. Die von Bauern gegründete und mitfinanzierte Organisation will mit **Werbung im Radio** um das Vertrauen der Menschen werben, die mit Landwirtschaft kaum oder gar keine Berührungspunkte haben.

Unter dem Motto „**Ich vertraue den heimischen Landwirten**“ werden deshalb jetzt in Sachsen verschiedene Hörfunk-Spots bei den Sendern R.SA und **Radio PSR** ausgestrahlt. Nach dem Sendestart im vergangenen Jahr werden die Spots bereits zum zweiten Mal in Sachsen zu hören sein. Vom **5. September bis zum 2. Oktober** sind insgesamt **172 Ausstrahlungstermine** geplant. Besonders häufig werden die Radio-Spots in den **Regionen Chemnitz und Leipzig** auf Sendung sein. „Wir haben einen Fokus auf diese Städte gelegt, weil hier besonders viele der **Landwirtschaftsbetriebe** zu finden sind, die sich uns als Mitglied angeschlossen haben“, sagt **Evelyn Zschächner**, die als Leiterin Kommunikation und Marketing für die Gesamtkoordination der Initiative Heimische Landwirtschaft verantwortlich ist. Diese Betriebe finanzieren die **Radiokampagne** mit ihrem Jahresbeitrag. „Oftmals machen Mitglieder mit einer Werbetafel an ihrem Betrieb darauf aufmerksam, dass sie Teil der Initiative Heimische Landwirtschaft sind. Die Hörerinnen und Hörer haben dadurch einen direkten **Wiedererkennungswert** und verbinden die Radiowerbung mit einem konkreten Betrieb“, erklärt Zschächner.

Sie unterstreicht, dass die **Radiowerbung** vor allem aufmerksam machen soll auf die Landwirtschaft und die **Arbeit der Bauern**. „Schließlich“, so Zschächner, „haben wir alle jeden Tag damit zu tun, denn wir essen und trinken.“ Diese wichtige Aufgabe der Landwirte im Alltag mehr **wertzuschätzen**, sei ein weiteres Ziel der Initiative Heimische Landwirtschaft.

Diese Spots werden in Sachsen zu hören sein:

- Milch
- Fleischgenuss
- Landwirtschaft und Straßenverkehr
- Landschaftsschutz
- Gesunde Ernährung

Die Radiokampagne läuft seit mehreren Jahren in Thüringen sowie weiteren Bundesländern.

Alle **Sendetermine** gibt es hier:

<https://www.heimischelandwirtschaft.de/radiospots/sendeliste>

Alle **Mitglieder** der Initiative Heimische Landwirtschaft sind hier zu finden:

<https://www.heimischelandwirtschaft.de/mitglieder>

Über die Initiative Heimische Landwirtschaft

Die Initiative Heimische Landwirtschaft ist ein Zusammenschluss von Landwirten, die der Gesellschaft zeigen wollen, wie moderne Landwirtschaft heute funktioniert. Durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit soll Aufklärungsarbeit geleistet und Vertrauen zwischen Verbraucherinnen und Verbrauchern und landwirtschaftlichen Erzeugern geschaffen werden. Zentraler Kanal der Öffentlichkeitsarbeit der Initiative ist das Radio. In verschiedenen Spots werden die vielfältigen Aufgaben der Landwirte verständlich dargestellt. Gegründet im Jahr 2011 von Landwirten aus Thüringen, haben sich der Initiative Heimische Landwirtschaft heute mehr als 1.200 große und kleine, konventionell und ökologisch wirtschaftende Agrarunternehmen aus ganz Deutschland angeschlossen.

www.heimischelandwirtschaft.de

Gern stellen wir Ihnen auf Anfrage Bildmaterial und Logo zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der Berichterstattung zur Verfügung.

Medienkontakt:

Evelyn Zschächner

Leiterin Kommunikation und Marketing

Heimische Landwirtschaft UG (haftungsbeschränkt)

Alfred-Hess-Straße 8

99094 Erfurt

E-Mail: e.zschachner@heimische-landwirtschaft.de

Telefon: + 49 (361) 26 25 33 30

Mobil: + 49 (151) 12 39 25 91