



# Medienmitteilung

## Landwirte werben mit Hörfunk-Reklame um Vertrauen – Sendebeginn für Imagekampagne in sechs Bundesländern

### *Radiokampagne der Initiative Heimische Landwirtschaft mit neuem Spotmotiv*

**Erfurt, 5. Juli 2016.** Morgen startet in **sechs Bundesländern** eine neue Radiokampagne der Initiative Heimische Landwirtschaft. Die Spots, die für ein positives Bild der Landwirtschaft hierzulande werben, werden wie in den Vorjahren erneut in **Niedersachsen** und **Bremen**, **Schleswig-Holstein** und **Hamburg**, **Mecklenburg-Vorpommern** und **Sachsen-Anhalt** auf Sendung gehen. Dieses Mal ist auch ein **neuer Radiospot zum Thema Milch** dabei. Verbraucherinnen und Verbrauchern soll der **Wert des landwirtschaftlichen Produktes Milch** mit dieser Hörfunk-Reklame wieder bewusst gemacht werden.

Bis zu **sechs Spot-Motive** werden unter dem **Motto “Ich vertraue den heimischen Landwirten“** zu hören sein. Finanziert wird die Ausstrahlung von den **Landwirtschaftsbetrieben**, die sich der Initiative in den jeweiligen Bundesländern als Mitglied angeschlossen haben. Ihr Jahresbeitrag fließt zu einhundert Prozent in die Radiokampagne. Die **Ausstrahlungsdauer** ist dabei von Bundesland zu Bundesland **verschieden**. Grund hierfür ist unter anderem die unterschiedliche Mitgliederzahl in den Regionen sowie die differierenden Kosten für Radiowerbung in den Ländern. Je mehr Mitglieder aus einem Bundesland sich jedoch beteiligen, desto länger und häufiger können die Radiospots ausgestrahlt werden.

### **Hier ein Überblick über die aktuelle Radiokampagne in Nord- und Mitteldeutschland:**

#### **Niedersachsen und Bremen**

An insgesamt 50 Terminen laufen die Radiospots vom 6. bis zum 24. Juli 2016 bei den Sendern Antenne Niedersachsen und radio ffn.

Finanziert wird die Kampagne von den derzeit 213 Landwirtschaftsbetrieben aus Niedersachsen und Bremen, die sich der Initiative Heimische Landwirtschaft als Mitglied angeschlossen haben.

## **Schleswig-Holstein und Hamburg**

Ab dem 7. Juli 2016 laufen die Radiospots der Initiative Heimische Landwirtschaft bei den Sendern alsterradio, delta radio und R.SH. Die fünf verschiedenen Motive werden bis zum 21. August 2016 insgesamt 184 Mal ausgestrahlt.

Die aktuell 231 Landwirtschaftsbetriebe aus Schleswig-Holstein und Hamburg, die als Mitglied die Initiative Heimische Landwirtschaft unterstützen, finanzieren die Ausstrahlung.

## **Mecklenburg-Vorpommern**

Für zwei Monate läuft die Radiokampagne der Initiative Heimische Landwirtschaft in diesem Jahr in Mecklenburg-Vorpommern. Vom 7. Juli bis zum 4. September 2016 werden die Spots bei den Radiosendern Antenne MV und Ostseewelle zu hören sein.

Mit ihren Mitgliedsbeiträgen finanzieren die 61 Landwirtschaftsbetriebe aus Mecklenburg-Vorpommern, die Mitglied der Initiative Heimische Landwirtschaft sind, die Ausstrahlung der Radiokampagne.

## **Sachsen-Anhalt**

Ein Quartal lang werden die Radiospots der Initiative Heimische Landwirtschaft in Sachsen-Anhalt in diesem Jahr zu hören sein. Los geht es am 6. Juli 2016. Sechs verschiedene Motive werden bei den Sendern Radio SAW und Radio Brocken bis zum 16. Oktober 2016 insgesamt 232 Mal ausgestrahlt.

Finanziert wird die Ausstrahlung von den derzeit 89 Landwirtschaftsbetrieben aus Sachsen-Anhalt, die sich der Initiative Heimische Landwirtschaft angeschlossen haben.

## **Diese Spot-Motive gehen auf Sendung:**

Milch

Pflanzenschutz

Gesunde Ernährung

Landschaftsschutz

Landwirtschaft und Straßenverkehr

Fleischgenuss (nur Sachsen-Anhalt)

In Thüringen läuft die Radiokampagne bereits sehr mehreren Jahren das ganze Jahr über.

Alle **Sendetermine** gibt es hier:

<https://www.heimischelandwirtschaft.de/radiospots/sendeliste>

Alle **Mitglieder** der Initiative Heimische Landwirtschaft sind hier zu finden:

<https://www.heimischelandwirtschaft.de/mitglieder>

## **Über die Initiative Heimische Landwirtschaft**

Die Initiative Heimische Landwirtschaft ist ein Zusammenschluss von Landwirten, die der Gesellschaft zeigen wollen, wie moderne Landwirtschaft heute funktioniert. Durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit soll Aufklärungsarbeit geleistet und Vertrauen zwischen Verbraucherinnen und Verbrauchern und landwirtschaftlichen Erzeugern geschaffen werden. Zentrales Element der Öffentlichkeitsarbeit der Initiative ist das Radio. In verschiedenen Spots werden die vielfältigen Aufgaben der Landwirte verständlich dargestellt. Gegründet im Jahr 2011 von Landwirten aus Thüringen, haben sich der Initiative Heimische Landwirtschaft heute fast 1.200 große und kleine, konventionell und ökologisch arbeitende Agrarbetriebe aus ganz Deutschland angeschlossen.

[www.heimischelandwirtschaft.de](http://www.heimischelandwirtschaft.de)

*Gern stellen wir Ihnen auf Anfrage Bildmaterial und Logo zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der Berichterstattung zur Verfügung.*

### **Medienkontakt:**

Evelyn Zschächner

Leiterin Kommunikation und Marketing

Heimische Landwirtschaft UG (haftungsbeschränkt)

Alfred-Hess-Straße 8

99094 Erfurt

**E-Mail:** [e.zschaechner@heimische-landwirtschaft.de](mailto:e.zschaechner@heimische-landwirtschaft.de)

**Telefon:** + 49 (361) 26 25 33 30

**Mobil:** + 49 (151) 12 39 25 91