



Medienmitteilung

Sendestart in Hessen – Landwirte werben im Radio um Vertrauen

Initiative Heimische Landwirtschaft will Interesse für Welt der Landwirte wecken

Erfurt, 31. März 2016. Die Initiative Heimische Landwirtschaft geht mit ihren Radiospots pro Landwirtschaft erstmals auch in **Hessen** auf Sendung. Unter dem Motto „**Ich vertraue den heimischen Landwirten**“ werden die Spots vom **4. April 2016 bis zum 4. Mai 2016** bei den Sendern **HITRADIO FFH, planet radio** und **harmony.fm** ausgestrahlt. Vorerst kommen die **fünf Spotmotive** Pflanzenschutz, Landschaftsschutz, Zahntechniker, Versorgungssicherheit und Tierwohl an insgesamt **123 Terminen** zum Einsatz.

Mit den Radiospots wollen die Initiatoren gerade den Menschen aus der Stadt die **Welt der Landwirtschaft** ein bisschen näher bringen. „Denn viele von uns wissen heute nicht mehr, wo unsere **Lebensmittel herkommen** und wie sie hergestellt werden“, sagt **Evelyn Zschächner**, die als Leiterin Kommunikation und Marketing auch die strategische und operative Arbeit der Initiative leitet. Man müsse diese **Menschen dort abholen**, wo sie sind und das funktioniere mit **Radio** sehr gut, so Zschächner. „Radio ist für die meisten der **Tagesbegleiter Nummer Eins**. Nebenbei kann über dieses Medium Interesse für Themen entstehen, über die sich die Hörer sonst vielleicht nicht aktiv informieren“, führt sie aus.

Finanziert wird die Kampagne von den mehr als **170 Landwirtschaftsbetrieben aus Hessen**, die sich der Initiative Heimische Landwirtschaft als Mitglied angeschlossen haben. Insbesondere durch die **Unterstützung von Mitgliedern und Fördermitgliedern**, wie etwa dem Hessischen Bauernverband, wurde die Zahl der beteiligten Landwirte in den letzten Monaten deutlich erhöht. „Deshalb können wir jetzt endlich auch in Hessen senden“, freut sich Zschächner. Die Radiokampagnen der Initiative laufen bereits in anderen Bundesländern und würden in der Regel ausschließlich **von den Landwirten selbst finanziert**, erklärt sie. „Jeder Cent von Bauern fließt eins zu eins in die direkte Öffentlichkeitsarbeit im Radio“, betont Zschächner.

Mit dem Sendestart in Hessen **vergrößert** die Initiative Heimische Landwirtschaft das **Ausstrahlungsgebiet** ihrer Radiospots weiter. Die Kampagne läuft in Thüringen bereits seit längerer Zeit ganzjährig und ist temporär auch in Norddeutschland, Sachsen-Anhalt und Sachsen zu hören.

Über die Initiative Heimische Landwirtschaft

Die Initiative Heimische Landwirtschaft ist ein Zusammenschluss von Landwirten, die der Gesellschaft zeigen wollen, wie moderne Landwirtschaft heute funktioniert. Durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit soll Aufklärungsarbeit geleistet und Vertrauen zwischen Verbraucherinnen und Verbrauchern und landwirtschaftlichen Erzeugern geschaffen werden. Zentrales Element der Öffentlichkeitsarbeit der Initiative ist das Radio. In verschiedenen Spots werden die vielfältigen Aufgaben der Landwirte verständlich dargestellt. Gegründet im Jahr 2011 von Landwirten aus Thüringen, haben sich der Initiative Heimische Landwirtschaft heute mehr als 1.000 große und kleine, konventionell und ökologisch arbeitende Agrarbetriebe aus ganz Deutschland angeschlossen.

www.heimischelandwirtschaft.de

Gern stellen wir Ihnen auf Anfrage Bildmaterial und Logo zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der Berichterstattung zur Verfügung.

Medienkontakt:

Evelyn Zschächner

Leiterin Kommunikation und Marketing

Heimische Landwirtschaft UG (haftungsbeschränkt)

Alfred-Hess-Straße 8

99094 Erfurt

E-Mail: e.zschaechner@heimische-landwirtschaft.de

Telefon: + 49 (361) 26 25 33 30

Mobil: + 49 (151) 12 39 25 91