

Pressemitteilung



Regional hergestellt, in der Region verkauft: Heimisches Land-Brot ab sofort erhältlich

Bäckerei Bergmann vertreibt Produkt unter der Marke der Initiative Heimische Landwirtschaft

Erfurt, 26. November 2013. Unter der Marke der Initiative Heimische Landwirtschaft ist mit dem **Heimischen Land-Brot** ab sofort ein erstes Produkt erhältlich. Seit Mitte November gibt es das Brot in allen 35 Filialen der **Bäckerei Bergmann & Sohn** in Thüringen und Sachsen-Anhalt zu kaufen. „Regional hergestellt und in der Region verkauft – Das zeichnet unser Heimisches Land-Brot aus“, beschreibt **Matthias Bergmann**, Verkaufs- und Marketingleiter der Bäckerei Bergmann & Sohn, das Besondere dieses Produktes. Das verwendete Getreide stamme zu **100 Prozent aus Thüringen**. So könnten Kundinnen und Kunden sicher sein, dass das Heimische Land-Brot auch garantiert von hier sei. „Heimisch ist wörtlich zu nehmen und keine Mogelpackung“, so Bergmann weiter.

„Mit der Bäckerei Bergmann & Sohn haben wir einen Partner gefunden, der sich mit unserem Anspruch nach **regionaler Erzeugung von Lebensmitteln** identifiziert. Denn gerade für Verbraucherinnen und Verbraucher wird es zunehmend wichtiger, den Weg der Lebensmittel vom Ursprung bis auf den Teller nachvollziehen zu können“, ist sich **Martin Hirschmann**, der **Geschäftsführer der Initiative Heimische Landwirtschaft**, sicher.

Beim Heimischen Land-Brot setzt die Bäckerei Bergmann auf eine **spezielle Rezeptur**: Grundlage ist der **hauseigene Natursauerteig**, dem eine Mischung aus 70 Prozent Weizen und 30 Prozent Roggen hinzu gegeben wird. Anders als beim klassischen Roggen-Mischbrot ist also der Weizen-Anteil deutlich höher. „Wir legen bei unserem Natursauerteig viel Wert auf eine **schonende Herstellung**. Erst, nachdem er 17 Stunden gereift ist, wird er weiter verarbeitet“, erklärt Matthias Bergmann.

Über die Initiative Heimische Landwirtschaft

Die Initiative Heimische Landwirtschaft wurde im Jahr 2011 von Landwirten aus Thüringen gegründet, um die Leistungen der Landwirtschaft für die Gesellschaft sichtbar zu machen und Vertrauen zwischen Verbrauchern und landwirtschaftlichen Erzeugern zu schaffen. Mittlerweile haben sich mehr als 400 große und kleine, konventionell und ökologisch arbeitende Agrarbetriebe der Heimischen Landwirtschaft angeschlossen. Ziel der Initiative ist es, durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit ein realistisches Bild der modernen Landwirtschaft zu vermitteln. Eine zentrale Rolle spielen dabei Radiospots, in denen die vielfältigen Aufgaben der Landwirte dargestellt werden.

www.heimische-landwirtschaft.de

Über die Bäckerei Bergmann & Sohn

Das Familienunternehmen Bäckerei Bergmann & Sohn mit Sitz im thüringischen Frömmstedt wurde 1961 gegründet. Das Unternehmen verkauft seine Backwaren heute in 35 Filialen in Sachsen-Anhalt und Thüringen und beschäftigt 250 Mitarbeiter. Unter dem Leitspruch „mein Frömmstecher Bäcker“ werden pro Tag durchschnittlich etwa 8.500 Kunden mit frischen Bäckereierzeugnissen versorgt.

www.baeckerei-bergmann.de

Gern stellen wir Ihnen auf Anfrage Bildmaterial und Logos zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der Berichterstattung zur Verfügung.

Pressekontakt:

Evelyn Zschächner

Leiterin Kommunikation und Marketing

Heimische Landwirtschaft UG (haftungsbeschränkt)

Alfred-Hess-Straße 8

99094 Erfurt

E-Mail: e.zschaechner@heimische-landwirtschaft.de

Telefon: 0361 – 26 25 33 30