

Initiative Heimische Landwirtschaft weitet Öffentlichkeitsarbeit regional aus

Radiospots zur Landwirtschaft seit heute auch in Norddeutschland auf Sendung

Erfurt, 12. August 2014. Seit heute sind die **Radiospots** der Initiative Heimische Landwirtschaft auch im Norden Deutschlands zu hören. Unter dem **Motto „Vertrauen in die heimische Landwirtschaft“** laufen insgesamt **13 Motive** zu verschiedenen landwirtschaftlichen Themen in **Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen** und **Schleswig-Holstein** auf zehn verschiedenen Radiostationen.

Nachdem die Spots bereits im vergangenen Jahr für mehrere Wochen in den nördlichen Bundesländern gesendet wurden, ist die aktuelle Kampagne zunächst bis zum **31. Oktober 2014** angelegt.

„Mit unseren Spots wollen wir zeigen, wie **moderne Landwirtschaft** heute funktioniert und Aufklärungsarbeit leisten“, sagt Evelyn Zschächner, als Leiterin Kommunikation und Marketing zugleich Projektleiterin der Initiative. Die Radiospots thematisieren unter anderem die Aspekte **Pflanzenproduktion, Tierhaltung** und **Bioenergie**, aber auch die **Bedeutung regionaler Lebensmittel** wird aufgegriffen. Die Radiospots richteten sich vor allem an die Menschen, die bisher keinen oder nur wenig Kontakt zur Landwirtschaft hatten. „Wir wollen erreichen, dass sich möglichst viele Verbraucherinnen und Verbraucher mit Landwirtschaft beschäftigen und verstehen, wie heute auf dem Feld und im Stall gearbeitet wird. Denn nur so kann langfristig **Vertrauen** in die Arbeit der Landwirte entstehen“, führt Zschächner aus.

Ziel der Initiative bleibe es, die Radiospots **dauerhaft bundesweit zu senden**. Abhängig ist die Vergrößerung des Sendegebietes von der Unterstützung durch Landwirte: Je mehr Agrarbetriebe sich der Heimischen Landwirtschaft anschließen, desto intensiver können die Spots ausgestrahlt werden. Bisher ist die Kampagne nur in **Thüringen** ganzjährig zu hören. „Wir hoffen, dass noch mehr Landwirte bei unserer Initiative mitmachen und wir dadurch mehr Menschen davon überzeugen können, die heimische **Landwirtschaft wertzuschätzen**“, so Evelyn Zschächner.

Über die Initiative Heimische Landwirtschaft

Die Initiative Heimische Landwirtschaft ist ein Zusammenschluss von Landwirten, die der Gesellschaft zeigen wollen, wie moderne Landwirtschaft heute funktioniert. Durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit soll Aufklärungsarbeit geleistet und Vertrauen zwischen Verbraucherinnen und Verbrauchern und landwirtschaftlichen Erzeugern geschaffen werden. Zentrales Element der Öffentlichkeitsarbeit der Initiative ist das Radio. In verschiedenen Spots werden die vielfältigen Aufgaben der Landwirte verständlich dargestellt. Gegründet im Jahr 2011 von Landwirten aus Thüringen, haben sich der

Initiative Heimische Landwirtschaft heute mehr als 600 große und kleine, konventionell und ökologisch arbeitende Agrarbetriebe aus ganz Deutschland angeschlossen.

www.heimischelandwirtschaft.de

Gern stellen wir Ihnen auf Anfrage Bildmaterial und Logo zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der Berichterstattung zur Verfügung.

Medienkontakt:

Evelyn Zschächner

Leiterin Kommunikation und Marketing

Heimische Landwirtschaft UG (haftungsbeschränkt)

Alfred-Hess-Straße 8

99094 Erfurt

E-Mail: e.zschaechner@heimische-landwirtschaft.de

Telefon: + 49 (361) 26 25 33 - 30

Mobil: + 49 (151) 12 39 25 91