

# Medienmitteilung

## Bessere Öffentlichkeitsarbeit für die Landwirtschaft – Initiative Heimische Landwirtschaft startet Werbemittelshop

*Wiedererkennungswert der Kampagne soll gesteigert werden*

**Erfurt, 12. Juni 2015.** Bisher ist die in Thüringen gegründete Initiative Heimische Landwirtschaft vor allem aus dem Radio bekannt. Das soll sich nun ändern. Um die **Breitenwirkung** ihrer Öffentlichkeitsarbeit für die **Agrarbranche** weiter zu steigern, startet die Initiative ihre **bundesweit fast 800 Landwirte** als **Botschafter** der Kampagne ab sofort besser aus. Mit dem jetzt online gegangenen **Werbemittelshop** können alle Mitglieder und auch Fördermitglieder durch spezielles Aktionsmaterial wie zum Beispiel Fahnen, individuellen Schildern fürs Hoftor oder Bannern zeigen, dass sie Teil der Initiative sind. „Unser Angebot richtet sich an die Landwirte und Unternehmen, die sich unserer Initiative bereits angeschlossen haben. Mit **professionellen Materialien** wollen wir ihre **direkte Öffentlichkeitsarbeit** mit Verbraucherinnen und Verbrauchern vor Ort besser unterstützen“, sagt **Evelyn Zschächner**, die als Leiterin Kommunikation und Marketing für die Gesamtkoordination der Initiative verantwortlich ist. Ziel sei es auch, die bisherige **Radiokampagne** unter dem Motto „Ich vertraue den heimischen Landwirten“ mit sinnvollen Materialien, die beim Hoffest oder im Hofladen wirken, zu **ergänzen**, so Zschächner weiter. Alle angebotenen Artikel sind mit dem Logo der Initiative versehen und können teilweise auch mit dem jeweils eigenen Unternehmenslogo individualisiert werden.

Realisiert wurde der Werbemittelshop der Initiative Heimische Landwirtschaft durch die in Erfurt ansässige **Werbeagentur Brandmediale**. **Alexander Otto**, Geschäftsführer der Agentur, ist mit dem Ergebnis und der Zusammenarbeit mit der Heimischen Landwirtschaft sehr zufrieden. „Gemeinsam mit der Initiative wurde eine **moderne und schlanke Bestelllösung** für die Mitglieder aus ganz Deutschland geschaffen“, sagte Otto.

Das gesamte **Werbemittel-Angebot** gibt es einmal **online** unter [www.heimischelandwirtschaft.de](http://www.heimischelandwirtschaft.de) sowie in Form eines **gedruckten Kataloges**. Bestellt werden kann ganz einfach online und auf klassischem Weg per Fax oder Telefon.

### **Über die Initiative Heimische Landwirtschaft**

Die Initiative Heimische Landwirtschaft ist ein Zusammenschluss von Landwirten, die der Gesellschaft zeigen wollen, wie moderne Landwirtschaft heute funktioniert. Durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit soll Aufklärungsarbeit geleistet und Vertrauen zwischen Verbraucherinnen und Verbrauchern und landwirtschaftlichen Erzeugern geschaffen werden. Zentrales Element der Öffentlichkeitsarbeit der Initiative ist das Radio. In verschiedenen Spots werden die vielfältigen Aufgaben der Landwirte verständlich dargestellt. Gegründet im Jahr 2011 von Landwirten aus Thüringen, haben sich der Initiative Heimische Landwirtschaft heute fast 800 große und kleine, konventionell und ökologisch wirtschaftende Agrarbetriebe aus ganz Deutschland angeschlossen.

[www.heimischelandwirtschaft.de](http://www.heimischelandwirtschaft.de)

### **Über Brandmediale**

Die in Erfurt ansässige Agentur Brandmediale berät und begleitet Verbände und Unternehmen in der internen und externen Kommunikation. Das inhabergeführte Team arbeitet für regionale und nationale Kunden.

[www.brandmediale.de](http://www.brandmediale.de)

*Gern stellen wir Ihnen auf Anfrage Bildmaterial und Logo zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der Berichterstattung zur Verfügung.*

### **Medienkontakt:**

Evelyn Zschächner

Leiterin Kommunikation und Marketing

Heimische Landwirtschaft UG

Alfred-Hess-Straße 8

99094 Erfurt

**E-Mail:** [e.zschaechner@heimische-landwirtschaft.de](mailto:e.zschaechner@heimische-landwirtschaft.de)

**Telefon:** + 49 (361) 26 25 33 30

**Mobil:** + 49 (151) 12 39 25 91