

Medienmitteilung

Aufklären, Interesse wecken, Vertrauen schaffen – Radiowerbung für Landwirtschaft in Mecklenburg-Vorpommern geht in die Verlängerung

Kampagne der Initiative Heimische Landwirtschaft läuft bis Anfang Oktober

Erfurt, 31. August 2015. In Mecklenburg-Vorpommern geht die Radiokampagne der **Initiative Heimische Landwirtschaft** in die Verlängerung. War die aktuelle Ausstrahlungsdauer bis Anfang September geplant, werden die Spots pro Landwirtschaft jetzt **für weitere vier Wochen bis Anfang Oktober** zu hören sein. Gesendet werden die Radiospots unter dem Motto „**Ich vertraue den heimischen Landwirten**“ bei **Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern** und zusätzlich nun auch bei **Antenne Mecklenburg-Vorpommern**.

Möglich geworden ist die Verlängerung des so genannten Flights, also des Ausstrahlungszeitraumes, durch die **Unterstützung des Bauernverbandes Mecklenburg Vorpommern**. Wurde die erste Phase des Flights ab Anfang August ausschließlich aus Beiträgen von Mitgliedern finanziert, hat der Bauernverband die Kosten für eine Ausweitung der Sendetermine übernommen. **135 Mal** zusätzlich werden die verschiedenen Motive zur Landwirtschaft damit auf Sendung gehen.

„Unsere Spots sollen **aufklären, Interesse** für Landwirtschaft wecken und dazu anregen, sich einmal genauer darüber zu **informieren**, wie Lebensmittel heute hergestellt werden“, erklärt **Evelyn Zschächner**, Leiterin Kommunikation und Marketing und zugleich für die Gesamtkoordination der Initiative Heimische Landwirtschaft verantwortlich, die **Ziele** der Kampagne und freut sich über die Unterstützung durch den Bauernverband. „So können wir noch mehr Menschen erreichen und zu einem **besseren Verhältnis** zwischen Verbraucherinnen und Verbrauchern und Landwirten beitragen“, sagt Zschächner und ergänzt: „Übers Radio wollen wir im Kopf der Verbraucher **realistische Bilder** der modernen Landwirtschaft erzeugen und so mit Vorurteilen aufräumen.“

Langfristig wolle man in Mecklenburg-Vorpommern wie auch **bundesweit mehr Landwirte** dafür gewinnen, die **Öffentlichkeitsarbeit** der Initiative Heimische Landwirtschaft als Mitglied zu unterstützen. Denn nur gemeinsam und mit einer langfristig angelegten Kampagne könne das **Image** der Landwirtschaft in der Gesellschaft dauerhaft positiv beeinflusst werden.

Über die Initiative Heimische Landwirtschaft

Die Initiative Heimische Landwirtschaft ist ein Zusammenschluss von Landwirten, die der Gesellschaft zeigen wollen, wie moderne Landwirtschaft heute funktioniert. Durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit soll Aufklärungsarbeit geleistet und Vertrauen zwischen Verbraucherinnen und Verbrauchern und landwirtschaftlichen Erzeugern geschaffen werden. Zentrales Element der Öffentlichkeitsarbeit der Initiative ist das Radio. In verschiedenen Spots werden die vielfältigen Aufgaben der Landwirte verständlich dargestellt. Gegründet im Jahr 2011 von Landwirten aus Thüringen, haben sich der Initiative Heimische Landwirtschaft heute mehr als 800 große und kleine, konventionell und ökologisch arbeitende Agrarbetriebe aus ganz Deutschland angeschlossen.
www.heimischelandwirtschaft.de

Gern stellen wir Ihnen auf Anfrage individuelles Bildmaterial und Logo zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der Berichterstattung zur Verfügung.

Medienkontakt:

Evelyn Zschächner

Leiterin Kommunikation und Marketing

Heimische Landwirtschaft UG (haftungsbeschränkt)

Alfred-Hess-Straße 8

99094 Erfurt

E-Mail: e.zschaechner@heimische-landwirtschaft.de

Telefon: + 49 (361) 26 25 33 30

Mobil: + 49 (151) 12 39 25 91