



Medienmitteilung

Heimische Hofläden – Online-Einkaufsführer für Bauernläden vorgestellt

Initiative Heimische Landwirtschaft baut Serviceangebot für Verbraucher aus

Erfurt, 12. Januar 2016. Wo gibt es frische Lebensmittel direkt vom Bauern und welche Hofläden findet man in der Nachbarschaft? Antworten auf diese Fragen will der neue **Online-Einkaufsführer Heimische Hofläden** geben, den die Initiative Heimische Landwirtschaft kurz vor Beginn der Internationalen Grünen Woche in Berlin heute offiziell vorgestellt hat. Unter www.heimischehoflaeden.de finden Verbraucherinnen und Verbraucher über eine einfache **Postleitzahlsuche** oder die Auswahl von **Produktkategorien** die **Hofläden**, **Verkaufsstellen** und auch **Selbsterntepunkte** in ihrer Region.

Mit Heimische Hofläden hat die Initiative Heimische Landwirtschaft ihr **Serviceangebot** für Verbraucher ausgebaut. „Wir wurden immer wieder gefragt, wo man denn Lebensmittel wie Obst, Gemüse oder Wurst, Fleisch und Milch direkt beim Bauern kaufen kann. Deshalb haben wir Heimische Hofläden entwickelt und können nun unsere landwirtschaftlichen **Erzeuger aus ganz Deutschland** im Internet auffindbar machen und sie mit Kunden zusammenbringen“, erklärt **Evelyn Zschächner**, die als Leiterin Kommunikation und Marketing auch die strategische und operative Arbeit der Initiative Heimische Landwirtschaft leitet, die Idee hinter dem Portal. Denn einen **Hofladen registrieren** können nur Mitglieder und Fördermitglieder der Initiative Heimische Landwirtschaft.

Bewusst habe man sich dazu entschieden, mit Heimische Hofläden ein **digitales Serviceangebot** zu entwickeln, führt Zschächner aus. Der Vorteil liege darin, immer aktuell sein und etwa über neue Angebote und Aktionen informieren zu können. Außerdem wolle man mit der Fokussierung auf Online gerade auch die Menschen stärker in den Blick nehmen, die in der **digitalen Welt** daheim sind. „Diese Menschen wollen sich schnell und unkompliziert einen Überblick über **Einkaufsmöglichkeiten** verschaffen und tun dies heute mit Hilfe des Internets. Bauernläden, die sich online nicht entsprechend präsentieren, können von diesen oftmals jüngeren Käufergruppen nicht gefunden werden. Das wollen wir ändern“, so Evelyn Zschächner. Deshalb soll es neben der Webseite www.heimischehoflaeden.de in Zukunft auch eine **App für mobile Endgeräte** geben, kündigte sie an. In den **sozialen Medien** ist das Portal ebenfalls zu finden. Über eine eigene **Facebook-Seite** können Verbraucher direkt mit den Betreibern in Kontakt treten und sich informieren.

Mit ihren fast **1.000 Mitgliedern** und mehr als **80 Förderern** gehört die Heimische Landwirtschaft heute zu den größten Initiativen in Deutschland, die sich der Arbeit für ein

positives **Image der Agrarbranche** verschrieben haben. Das Online-Portal Heimische Hofläden ist für die Initiative ein wichtiger Baustein, um Verbraucher an die Welt der **modernen Landwirtschaft** heranzuführen und so zu mehr gegenseitigem Verständnis beizutragen. „Denn moderne Landwirtschaft muss erlebbar werden“, sagt Evelyn Zschächner. Und wo könnten Landwirte und Verbraucher besser miteinander in Kontakt kommen als an der **Ladentheke**? „Hier müssen wir die Menschen abholen. Denn hier können wir diejenigen erreichen, die sich für frische und gesunde Lebensmittel aus der Region interessieren und sich gesund ernähren wollen“, so Zschächner. Landwirte könnten beim Einkauf im Hofladen zeigen, was in ihren Produkten steckt, wie sie hergestellt werden und zugleich mit Vorurteilen aufräumen. Der Einkauf im Hofladen werde so zu einem **Erlebnis**, das nachhaltig wirke.

Mehr Informationen über das Online-Portal Heimische Hofläden finden Sie unter www.heimischehoflaeden.de sowie auf der Facebook-Seite unter <https://www.facebook.com/heimischehoflaeden>

Über die Initiative Heimische Landwirtschaft

Die Initiative Heimische Landwirtschaft ist ein Zusammenschluss von Landwirten, die der Gesellschaft zeigen wollen, wie moderne Landwirtschaft heute funktioniert. Durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit soll Aufklärungsarbeit geleistet und Vertrauen zwischen Verbraucherinnen und Verbrauchern und landwirtschaftlichen Erzeugern geschaffen werden. Zentrales Element der Öffentlichkeitsarbeit der Initiative ist das Radio. In verschiedenen Spots werden die vielfältigen Aufgaben der Landwirte verständlich dargestellt. Gegründet im Jahr 2011 von Landwirten aus Thüringen, haben sich der Initiative Heimische Landwirtschaft heute fast 1.000 große und kleine, konventionell und ökologisch arbeitende Agrarbetriebe aus ganz Deutschland angeschlossen.

www.heimischelandwirtschaft.de

Gern stellen wir Ihnen auf Anfrage Bildmaterial und Logo zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der Berichterstattung zur Verfügung.

Medienkontakt:

Evelyn Zschächner

Leiterin Kommunikation und Marketing

Heimische Landwirtschaft UG (haftungsbeschränkt)

Alfred-Hess-Straße 8

99094 Erfurt

E-Mail: e.zschaechner@heimische-landwirtschaft.de

Telefon: + 49 (361) 26 25 33 30

Mobil: + 49 (151) 12 39 25 91